

Guldek för Blekingetrafikens kampanj

Reklam- och marknadsföringstävlingen Guldeken har haft sin årliga prisutdelning. Juryn belönade Blekingetrafiken/Swebus och Lennandia med en Guldek för årets vinterkampanj – ”det finns inget dåligt väder”.

Juryn – under ledning av Peer Eriksson gav följande motivering

Bästa Konsumentreklam

”Vissa tjänster i livet väcker i sig inte några särskilt upphetsande vibrationer. Det kompenseras man här genom att istället låta andra omständigheter bära fram intresset. Argumentationen följer man konsekvent upp via olika media och – inte minst – en payoff som verkligen ger svar på tal”

Publicerades 2006-06-10